

## KATA PENGANTAR

Syukur Alhamdulillah penulis panjatkan ke hadirat Allah S.W.T yang telah memberikan kemampuan kepada penulis untuk menyelesaikan skripsi ini.

Skripsi ini merupakan laporan penelitian penulis untuk mendapatkan gambaran mengenai Strategi Komunikasi PT Tirta Varia Intipratama dalam Kampanye Penerapan Visi dan Misi Perusahaan. Skripsi ini merupakan salah satu persyaratan untuk memperoleh gelar sarjana strata satu di Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Indonusa Esa Unggul Jakarta. Penelitian ini merupakan penerapan ilmu komunikasi yang penulis peroleh dalam perkuliahan.

Penulis menyadari banyak mendapat bantuan baik materil dan moril dari berbagai pihak. Karena itu, penulis perlu menyampaikan terimakasih kepada :

1. Ibunda, Ayahanda, Ditta, Nada dan Linda tercinta, yang selalu sabar dan memberi dukungan yang tak terhingga.
2. M Jamiludin Ritonga selaku Dosen Pembimbing yang selalu memberi nasihat – nasihat yang sangat berharga.
3. Dr. Abdul Gofur Selaku Ketua Yayasan Pendidikan Kemala Bangsa.
4. Dr. Ir. Arief Kusuma AP, MBA Selaku Rektor Universitas Indonusa Esa Unggul.
5. Dekan Fakultas Ilmu Komunikasi Universitas Indonusa Esa Unggul.
6. Drs Halomoan Harahap, M.Si selaku Ketua Bidang Konsentrasi yang telah memberikan arahan yang positif.

7. Victor Adiguna, Anton Purnomo, Sugri dan segenap Jajaran Management PT Tirta Varia Intipratama Jakarta yang memberikan kesempatan kepada penulis untuk melakukan penelitian ini.
8. Pihak-pihak lain yang tidak dapat disebutkan satu per satu.

Jakarta, 12 Februari 2010

Furi Cahya Purnama